



COMUNE DI SCIACCA

PROVINCIA DI AGRIGENTO

PROGETTO FAI PIU' BELLA LA CITTA'

SINERGIA E COMPARTECIPAZIONE

IL PIANO DI VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ED IL PROGETTO

Il progetto "Fai bella la tua Città", già inserito nell'ambito del Piano di Valorizzazione ed alienazione del Comune di Sciacca regolarmente approvato in Consiglio Comunale, nasce dall'esigenza di valorizzare il patrimonio ed ottenere un vantaggio, in termini di immagine ed economico, per la città e per i cittadini.

Il Comune di Sciacca è oggi titolare di un patrimonio immobiliare consistente e di valore, strutturato nel territorio in modo frammentario e a volte funzionalmente disarticolato, per il quale si rende necessaria una linea strategica mirata alla valorizzazione, che consenta l'ottimizzazione gestionale.

Diversi sono i fattori che oggi non consentono una ottimale gestione del patrimonio:

- frammentazione del patrimonio e difficoltà nella gestione;
- degrado di alcuni immobili e difficoltà di sostenere la manutenzione degli stessi;
- mancanza di una visione funzionale aggiornata dei beni in relazione ai cambiamenti socio-economici in atto.

L'Ufficio Patrimonio del Comune di Sciacca, ha attivato uno studio complessivo sul patrimonio comunale procedendo ad una attenta ricognizione e censimento dei beni immobiliari, con l'intento di razionalizzare meglio la gestione del patrimonio esistente, trovare possibili soluzioni di valorizzazione, anche con strumenti alternativi.

L'odierno progetto mira ad una ottimale gestione del bene patrimoniale nell'interesse collettivo, passando attraverso linee di azione alternative e nell'ambito dei parametri regolamentari di cui è già dotato il Comune di Sciacca (regolamento di sponsorizzazione, regolamento di concessione di beni a terzi, COSAP, piano della pubblicità)

Il Piano di Valorizzazione ed alienazione del patrimonio comunale per l'anno 2011, già approvato dal Consiglio Comunale, prevede due percorsi di valorizzazione: il primo è indirizzato ai propri beni immobili, mentre il secondo all'insieme urbano, in particolare per la parte che attiene l'arredo ed il decoro urbano, puntando su un programma di sensibilizzazione dei cittadini volto alla partecipazione attiva per la gestione/manutenzione degli spazi pubblici.

Sostanzialmente, nell'ambito del Piano di valorizzazione e alienazione 2011, sono state individuate le seguenti linee strategiche mirate alla valorizzazione del patrimonio:

1. **valorizzazione** di strutture pubbliche mediante **concessione a terzi** di beni patrimoniali con il vincolo della corretta destinazione, gestione e manutenzione;
2. **valorizzazione** volta ad attivare un processo di sensibilizzazione dei cittadini alla **partecipazione nella gestione** di beni e spazi pubblici (progetto "*fai più bella la città*").
3. **valorizzazione** mediante la **ricognizione e revisione** dei canoni contrattuali;
4. **dismissione** di **terreni residui** poco rilevanti per dimensioni e fruibilità;
5. **dismissione** di **beni immobiliari** non strumentali all'esercizio delle funzioni istituzionali ed in situazione di degrado strutturale e/o di sotto utilizzazione.

SENSIBILIZZAZIONE **(Progetto "*fai più bella la città*")**

Singoli **progetti** volti ad attivare un processo di sensibilizzazione dei cittadini alla **partecipazione nella gestione/manutenzione di beni e spazi pubblici** costituisce un altro tassello del Piano di Valorizzazione del Patrimonio Comunale.

La manutenzione di uno spazio verde, l'inserimento di arredi urbani e della relativa manutenzione, l'abbellimento di spazi urbani a carico di cittadini e/o associazioni, adeguatamente sensibilizzati e interessati al decoro della propria città, potrà consentire l'abbattimento delle spese di gestione e manutenzione di vari spazi pubblici.

Pertanto il concetto di "*riordino, gestione e valorizzazione*" viene inteso in modo dinamico e non statico, da sviluppare in più anni, tenendo conto di una possibile crescente maturità sociale, attuabile specialmente con processi di sensibilizzazione promossi dalla pubblica amministrazione.

L'iniziativa quindi ha per oggetto l'affidamento di aree verdi, spazi pubblici, arredi urbani e attrezzature ad uso pubblico in genere, di proprietà del Comune di Sciacca, ad Associazioni, Ditte, Aziende, Organizzazioni, Enti, ed altri soggetti privati o pubblici per finalità connesse con la manutenzione e conduzione del bene.

Gli spazi, le aree e le attrezzature pubbliche oggetto di concessione, conservano le funzioni pubbliche e la destinazione urbanistica vigente.

IL DIRIGENTE 6° SETTORE
(Arch. Aldo Misuraca)