



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

n. 31 del 05/02/2018
Reg. Gen. n. _____ Del _____

Oggetto: DETERMINA A CONTRARRE PER SERVIZIO PUBBLICITARIO – IN OCCASIONE DEL CARNEVALE DI SCIACCA 2018 - IMPEGNO DI SPESA

C.I.G. :

Z3D2209F69 PKSUD GIORNALE LA SICILIA
Z85220A030 GDS GIONALE DI SICILIA
Z08220A0D0 A. MANZONI & C.SPA LA REPUBBLICA
ZD2220A34BB ARCA SRL CORRIERE DI SCIACCA
Z06220A23C LA BLUE OWL SRL RISOLUTO
Z5D220A41D MELQUARTCOMUNICATION
Z34220A4D4 FATTI E AVVENIMENTI
ZF6220A622 RADIO TORRE MACAUDA
ZAE220A55B RADIO STUDIO 5

Il Responsabile del Settore
Avv. Michele Todaro



Il Responsabile del procedimento
Giovanna Maniscalco



IL RESPONSABILE DEL SETTORE

Premesso :

- **Che** l'A.C. con delibera di G.M. n. 175 del 19.10.2017 ha avviato le procedure amministrative necessarie ed indispensabili per l'organizzazione in tempi utili del Carnevale di Sciacca 2018, dando mandato al dirigente del 1° Settore di provvedere a tutti gli adempimenti necessari e consequenziali per organizzare la manifestazione;
- **Che** per una buona promozione e massima valorizzazione della Kermesse, tra i servizi di carattere generale da acquisire sono stati previsti:
 - avvisi pubblicitari su delle testate giornalistiche;
 - siti Web
 - diretta radiofonica;
 - campagna pubblicitaria con realizzazione trasmissione spot promozionali della Manifestazione Carnevale di Sciacca 2018;
- **Vista** la nota prot. 144 del 26.01.2018 trasmessa dall'Assessore al Turismo in merito alla predisposizione degli atti amministrativi per l'acquisizione dei sopracitati servizi per promuovere la manifestazione del Carnevale 2018, attraverso l'inserimento promo-pubblicitario della stessa sui giornali, siti web e stazioni radiofoniche di maggiore diffusione sul territorio locale e regionale;
- **Che** tra le proposte pervenute presso questo ufficio, le più vantaggiose e le più congrue sono le seguenti:
 - PK Sud quotidiano La Sicilia (prot.n 3080 del 05.02.2018) per uno speciale dedicato al Carnevale (redazionale 24 moduli) per l'importo di € 500,00 Iva compresa;
 - GDS Giornale di Sicilia (prot. n. 3079 del 05.02.2018) per uno speciale interamente dedicato al Carnevale di Sciacca 2018 N.1 avviso da 36 moduli (base mm. 320 x altezza mm.143) da pubblicare nell'edizione Regionale, per l'importo di € 500,00 Iva compresa;
 - A. Manzoni & C. S.p.A. La Repubblica, (prot.

n. 2047 del 24.01.2018) per uno avviso del formato "Mezza Pagina" (mm. 268x194) nel contesto di uno speciale dedicato al Carnevale di Sciacca 2018 e uno avviso in 1° pagina costituito da una manichetta singola (mm. 43x53) e un box unico (mm. 95 x 78), per l'importo di € 500,00 Iva compresa;

- La Blue Owl s.r.l. Risoluto.it (prot. 3115 del 05.02.2018) pubblicità della manifestazione Carnevale di Sciacca 2018 sulla testata giornalistica on line, realizzazione di un video promozionale, video racconto girato durante la manifestazione, per l'importo di € 300,00 Iva compresa;
- Arca srl Corriere di Sciacca (prot. n. 2145 del 05.02.2018) due banner pubblicitari e la pubblicazione della programmazione e degli appuntamenti collaterali, nonché la descrizione della tradizione del nostro Carnevale (notizie sui Carri allegorici, sugli artigiani protagonisti della realizzazione degli stessi), per l'importo di € 300,00 Iva compresa;
- Melquart Communication (Prot. n. 3081 del 05.02.2018) promozione dell'edizione Carnevale di Sciacca 2018 con programma degli avvenimenti e pubblicità sul Settimanale e sul sito internet, stampa di locandine e di cartoline postali per l'importo di € 300,00 Iva compresa;
- Fatti e Avvenimenti (Prot. n. 3129 del 05.02.2018) inserimento banner pubblicitari e/o filmati del Carnevale di Sciacca 2018 sul sito Web del giornale, per l'importo di € 300,00 Iva compresa;
- Radio Studio 5 (Prot. n. 1329 del 17.01.2018) diffusione di n. 8 spot pubblicitari giornalieri, nel periodo della manifestazione, allestimento e quotidiano aggiornamento del sito Web, trasmissione radiofonica autoprodotta "Speciale Carnevale" prima e durante la manifestazione per l'importo di € 300,00 Iva compresa;
- Radio Torre Macauda (Prot. n. 910 del 12.01.2018) diretta radiofonica della manifestazione dal 10 al 13 Febbraio spot pubblicitari che oltre in palinsesto verranno trasmessi all'interno delle 15 edizioni del Radio Giornale e mediante i canali social network per l'importo di € 300,00 Iva compresa;

➤ **Richiamato** l'art. 32, comma 2, del D.Lgs 18 aprile 2016, n. 50, il quale dispone che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti decretano o determinano di contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

➤ **Richiamato** altresì, l'art. 192, comma 1, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 il quale dispone che la stipulazione dei contratti deve essere preceduta da apposita determinazione del responsabile del procedimento di spesa indicante:

- Il fine che il contratto si intende perseguire;
- L'oggetto del contratto, la sua forma e le clausole ritenute essenziali;
- Le modalità di scelta del contraente ammesse dalle disposizioni vigenti in materia di contratti delle pubbliche amministrazioni e le ragioni che ne sono alla base;

➤ **Visto** l'articolo 192 del D.lgs. 267/2000 e rilevato che è chiaramente individuato:

- Il fine che con l'affidamento si intende perseguire: promozione pubblicitaria alla
- Manifestazione "Carnevale di Sciacca 2018";
- L'oggetto del contratto, la sua forma e le clausole ritenute essenziali: pubblicazione di inserti pubblicitari su testate giornalistiche, siti Web e stazioni radiofoniche del "Carnevale di Sciacca 2018", ai sopracitati importi, i cui contratti si intendono stipulati per sottoscrizione della presente determina di affidamento;
- La scelta del contraente è stata effettuata conformemente alle condizioni di cui alle citate normative;

Considerato:

- **che** il bilancio è stato approvato con la delibera di C.C. n. 9 del 07/02/2017 di approvazione bilancio di previsione dell'esercizio 2016 e pluriennale 2016/2018;
- **che** con la delibera di G.M. n. 16 del 09.02.2017 è stato approvato P.E.G. 2016;
- **che** l'imminente inizio della manifestazione Carnevale di Sciacca 2018, determina l'urgenza di adottare il presente atto relativo ai servizi sopra meglio specificati;

- **che** l'art. 23 -ter, comma 3 del Decreto Legge 24.06.2014 n. 90, introdotto dalla Legge di conversione n. 114 dell'11.8.2014 stabilisce che *“ Fermi restando l'articolo 26, comma 3, della Legge 23 dicembre 1999, n. 488, l'articolo 1, comma 450, della Legge 27 dicembre 2006 n. 296, e l'articolo 9 comma 3, del Decreto Legge 24.4.2014 n. 66, i Comuni possono procedere autonomamente per gli acquisti di beni, servizi e lavori di valore inferiore a 40.000,00 euro;*
- **Visto** il Decreto Legislativo 18 Aprile 2016, n. 50 *“Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;*
- **Rilevato**, che l'art. 36, comma 2 lettera a) del citato D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. prevede che le stazioni appaltanti per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, procedono *mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori, tramite amministrazione diretta;*
- **Rilevato altresì**, che nel caso di specie, di affidamento di importo inferiore a 40.000 euro, trova applicazione quanto previsto dall'art. 37 comma 1, D. Lgs. 50/2016, ai sensi del quale *: “ le stazioni appaltanti, fermo restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro e di lavori di importo inferiore a 150.000 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza “;*
- **Che** il D.L. 6 luglio 2012 convertito con Legge 135/2012, all'art. 1, prevede l'obbligo per le pubbliche Amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messe a disposizione dalla Consip, Società del Ministero dell'Economia e delle Finanze, che gestisce il programma di razionalizzazione degli acquisti nella Pubblica Amministrazione, ovvero ne utilizzino i parametri prezzo-qualità, come limiti massimi per la stipulazione dei contratti;
- **Dare atto** che la Consip S.p.a., società concessionaria del Ministero dell'economia e delle Finanze per i servizi informativi pubblici, non ha attualmente attivato convenzioni per i lavori in oggetto alle quali poter eventualmente aderire;
- **Rilevato** che nel catalogo MEPA non sono presenti la tipologia di servizi richiesti e che, data la necessità di provvedere con urgenza in relazione alla data della manifestazione da pubblicizzare si ritiene utile e conveniente per il Comune procedere ai suddetti affidamenti;
- **Constatato** che trattandosi di affidamenti il cui importo è sotto soglia nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, trasparenza, libera concorrenza, proporzionalità e pubblicità, si ritiene opportuno e conveniente procedere all'affidamento diretto dei servizi richiesti, mediante affidamento secondo il disposto dell'articolo 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs n. 50/2016;
- **Che** ai sensi dell'art. 36 lett. a) del nuovo codice degli appalti Decreto Lgs. 50/2016, è previsto previa motivazione l'affidamento diretto;
- **Che** nelle scorse edizioni del Carnevale di Sciacca molte delle sopracitate ditte hanno realizzato i suddetti servizi acquisendo nel tempo una grande esperienza e hanno sempre dimostrato di essere in possesso dei requisiti di capacità tecnica-professionale, di affidabilità ed economicità;
- **Ritenute** vantaggiose le proposte delle suddette ditte, per i motivi su riportati, nonché per l'urgenza dettata anche dal limitato tempo a disposizione in vista della imminente manifestazione, si rende necessario procedere all'affidamento diretto;
- **Approvare**, ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 della L.R. 30.04.1991, n. 10 e s.m.i., le motivazioni di fatto e in diritto esplicitate in narrativa e costituenti parte integrante e sostanziale del dispositivo;