



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

n. 38 del 08/02/2018
Reg. Gen. n. _____ Del _____

Oggetto: DETERMINA A CONTRARRE-
REALIZZAZIONE TRASMISSIONE DIRETTA
TELEVISIVA- SPOT PROMOZIONALI E
SERVIZI REDAZIONALI AUDIOVISIVI - IN
OCCASIONE DEL CARNEVALE DI SCIACCA
2018 - IMPEGNO DI SPESA

CIG ZD02233B83 TELE RADIO MONTE
KRONIO

CIG Z782233C4E TELE RADIO SCIACCA

Il Responsabile del Settore
Avv. Michele Todaro

Il Responsabile del procedimento
Giovanna Montiscalco

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

Premesso :

- **Che** l'A.C. con delibera di G.M. n. 175 del 19.10.2017 ha avviato le procedure amministrative necessarie ed indispensabili per l'organizzazione in tempi utili del Carnevale di Sciacca 2018, dando mandato al dirigente del 1° Settore di provvedere a tutti gli adempimenti necessari e consequenziali per organizzare la manifestazione;
- **Che** per una buona promozione e massima valorizzazione della Kermesse, tra i servizi di carattere generale da acquisire sono stati previsti una diretta televisiva, radiofonica, su rete Web streaming, una campagna pubblicitaria con realizzazione e trasmissione di spot promozionali della manifestazione "Carnevale di Sciacca 2018;
- **Che** l'Assessore al Turismo e spettacolo con nota prot. n. 145 del 26.01.2018 ha dato direttive in merito alla predisposizione degli atti amministrativi per l'acquisizione dei sopracitati servizi per la manifestazione del Carnevale 2018, attraverso emittenti televisive che riescano a coprire un maggior numero di comuni sul territorio regionale;
- **Rilevato** che il servizio della messa in onda della manifestazione mediante riprese radio-televisive, svolge oltre a quello divulgativo e promozionale, anche e soprattutto un ruolo sociale in quanto consente a numerosi cittadini impediti per vari motivi a partecipare personalmente, stante che il segnale delle riprese copre tutto il territorio comunale oltre quello delle province attigue, di assistere ed essere coinvolti in ogni singolo momento della manifestazione carnascialesca, vivendo quindi momenti di allegria;
- **Che** con lettera/offerta prot. 312/AA.GG. del 01.02.2018 sono state invitate per l'effettuazione dei servizi sopracitati le due più importanti realtà televisive del nostro territorio Tele Radio Monte Kronio e Tele Radio Sciacca;

- **Che** le suddette emittenti sono state invitate a presentare la propria offerta economica in ribasso sull'importo preventivato per gli interventi di cui alla lett. A) e B), come di seguito:
 - **INTERVENTO LETT. A)** Realizzazione della produzione televisiva dello spettacolo dal palco nelle giornate del 10-11-12-13 di tutte le esibizioni a partire dalla fascia pomeridiana e comunque a partire da un' orario ritenuto opportuno almeno 30 minuti prima rispetto alla partenza del Peppe Nappa, con regia mobile e trasmissione in diretta TV.
 - La disponibilità delle immagini per la trasmissione su altre emittenti.
Costo preventivato soggetto a ribasso € 10.180,00 oltre Iva.
 - **INTERVENTO LETT. B)** Campagna pubblicitaria del Carnevale di Sciacca 2018, con la realizzazione e trasmissione di spot promozionali della manifestazione con decorrenza dalla conferma dell'affidamento fino al 13 Febbraio, da mandare in onda per un totale di 20 passaggi giornalieri, negli orari di maggiore ascolto e contestualmente in diretta Web streaming sul sito ed in oltre 20 passaggi giornalieri inseriti nel palinsesto radiofonico e diretta radiofonica.
 - Realizzazione durante i giorni della manifestazione dei servizi redazionali, audiovisivi finalizzati alla massima valorizzazione della Kermesse dall'08 al 13 febbraio p. v. .
Costo preventivato soggetto a ribasso € 7.850,00 oltre Iva .
- **Che** sono pervenute tramite PEC le offerte presentate dalle sopracitate emittenti:
 - Tele Radio Monte Kronio lettera /offerta prot. 3656 del 07.02.2018
 - per l'intervento di cui alla lett. A) rispetto al costo preventivato di € 10.180,00 oltre Iva offre un ribasso dello 0,20%;
 - per l'intervento della lett. B) rispetto al costo preventivato di € 7.850,00 oltre Iva offre un ribasso dello 0,10 %;
 - Tele Radio Sciacca lettera / offerta prot. 3629 del 07.02.2018
 - per l'intervento di cui alla lett. A) rispetto al costo preventivato di € 10.180,00 oltre Iva offre un ribasso dello 0,13%;
 - per l'intervento della lett. B) rispetto al costo preventivato di € 7.850,00 oltre Iva offre un ribasso dello 0,18 %;
- **Che** con verbale del 07.02.2018, detti servizi sono stati aggiudicati all' emittenti come di seguito:
 - Tele Radio Monte Kronio con sede in Sciacca via delle Dalie n. 23, P. Iva 00218360840 si è aggiudicato il servizio dell'intervento lett. A) presentando un' offerta più vantaggiosa con un ribasso pari all' 0,20%, rispetto al costo preventivato di € 10.180,00 oltre Iva e cioè per l'importo di € 10.159,64 oltre Iva;
 - Tele Radio Sciacca con sede in Sciacca via G. Amendola n. 15 P. Iva 00318730843 si è aggiudicato il servizio dell'intervento lett. B) presentando un' offerta più vantaggiosa con un ribasso pari all' 0,18%, rispetto al costo preventivato di € 7.850,00 oltre Iva e cioè per l'importo di € 7.835,87 oltre Iva;
- **Richiamato** l'art. 32, comma 2, del D.Lgs 18 aprile 2016, n. 50, il quale dispone che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, decretano o determinano di contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- **Richiamato altresì**, l'art. 192, comma 1, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 il quale dispone che la stipulazione dei contratti deve essere preceduta da apposita determinazione del responsabile del procedimento di spesa indicante:
 - Il fine che il contratto si intende perseguire;
 - L'oggetto del contratto, la sua forma e le clausole ritenute essenziali;

- Le modalità di scelta del contraente ammesse dalle disposizioni vigenti in materia di contratti delle pubbliche amministrazioni e le ragioni che ne sono alla base;
- **Visto** l'articolo 192 del D.lgs. 267/2000 e rilevato che è chiaramente individuato:
 - Il fine che con l'affidamento si intende perseguire : massima divulgazione e promozione della Manifestazione "Carnevale di Sciacca 2018" ;
 - L'oggetto del contratto, la sua forma e le clausole ritenute essenziali: trasmissione diretta televisiva, radiofonica, sul Web streaming, una campagna pubblicitaria con realizzazione e trasmissione di spot promozionali della manifestazione "Carnevale di Sciacca 2018" ai sopracitati importi, i cui contratti si intendono stipulati per sottoscrizione della presente determina di affidamento;
 - La scelta dei contraenti è stata effettuata conformemente alle condizioni di cui alle citate normative;

Considerato:

- che il bilancio è stato approvato con la delibera di C.C. n. 9 del 07/02/2017 di approvazione bilancio di previsione dell'esercizio 2016 e pluriennale 2016/2018;
- che con la delibera di G.M. n. 16 del 09.02.2017 è stato approvato P.E.G. 2016;
- che con determina Sindacale n. 04 del 01.02.2018 è stato impinguato il capitolo 12790/1 denominato "Servizi per il Carnevale" di € 22.000,00;
- che l'imminente inizio della manifestazione Carnevale di Sciacca 2018, determina l'urgenza di adottare il presente atto relativo ai servizi sopra meglio specificati;
- che l'art. 23 -ter, comma 3 del Decreto Legge 24.06.2014 n. 90, introdotto dalla Legge di conversione n. 114 dell'11.8.2014 stabilisce che "*Fermi restando l'articolo 26, comma 3, della Legge 23 dicembre 1999, n. 488, l'articolo 1, comma 450, della Legge 27 dicembre 2006 n. 296, e l'articolo 9 comma 3, del Decreto Legge 24.4.2014 n. 66, i Comuni possono procedere autonomamente per gli acquisti di beni, servizi e lavori di valore inferiore a 40.000,00 euro;*
- **Visto** il Decreto Legislativo 18 Aprile 2016, n. 50 "*Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*";
- **Rilevato**, che l'art. 36, comma 2 lettera a) del citato D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. prevede che le stazioni appaltanti per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, procedono *mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori, tramite amministrazione diretta;*
- **Rilevato altresì**, che nel caso di specie, di affidamento di importo inferiore a 40,000 euro, trova applicazione quanto previsto dall'art. 37 comma 1, D. Lgs. 50/2016, ai sensi del quale : "*le stazioni appaltanti, fermo restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro e di lavori di importo inferiore a 150.000 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza* ";
- **Che** il D.L. 6 luglio 2012 convertito con Legge 135/2012, all'art. 1, prevede l'obbligo per le pubbliche Amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messe a disposizione dalla Consip, Società del Ministero dell'Economia e delle Finanze, che gestisce il programma di razionalizzazione degli acquisti nella Pubblica Amministrazione, ovvero ne utilizzino i parametri prezzo-qualità, come limiti massimi per la stipulazione dei contratti;
- **Dare atto** che la Consip S.p.a., società concessionaria del Ministero dell'economia e delle Finanze per i servizi informativi pubblici, non ha attualmente attivato convenzioni per i lavori in oggetto alle quali poter eventualmente aderire;