



## **COMUNE DI SCIACCA**

*Libero Consorzio Comunale di Agrigento*

**3° SETTORE**

### **AVVISO PUBBLICO**

**PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A PARTECIPARE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETTERA B) DEL D.LGS. N. 50/2016 PER L'AFFIDAMENTO DELL'INCARICO DI SOCIAL MEDIA MANAGER PER LA PROMOZIONE E LA VALORIZZAZIONE TURISTICA DEL COMUNE DI SCIACCA**

#### **IL DIRIGENTE DEL 3° SETTORE**

**Premesso che:**

- La Comunicazione Istituzionale on-line rappresenta uno strumento strategico per il miglioramento della relazione tra amministrazione e cittadino, grazie alle sue essenziali caratteristiche di velocità, connettività universale, bassi costi ed interattività;
- La Comunicazione Istituzionale on-line nella Pubblica Amministrazione sta velocemente cambiando: i siti web sono ormai diventati portali pubblici e sportelli virtuali e i social network ormai sono divenuti uno strumento irrinunciabile per il dialogo ed il confronto tra i cittadini e la Pubblica Amministrazione.
- Il Comune di Sciacca, nell'ottica della valorizzazione turistica del territorio e di pianificazione delle attività di promozione, attraverso l'utilizzo dei social network può rispondere a diverse finalità e necessità dei cittadini, aumentare la visibilità, promuovere la condivisione di iniziative, promuovere eventi, informare sui servizi e sulle modalità di fruizione; fornire un servizio sempre migliore all'insegna della trasparenza utilizzando strumenti adeguati come i social.
- Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Telegram e YouTube sono i canali attraverso i quali il Comune comunica, ascolta e dà risposte alle domande del cittadino, favorendo la partecipazione e il dialogo su vari temi: progetti, iniziative, eventi, bandi, emergenze, rilanciando anche contenuti e messaggi di pubblica utilità

Prendendo atto della necessità ormai imprescindibile da parte del Comune di Sciacca di essere presente sui più diffusi social network, al fine di implementare il sistema dei social media in uso e nell'ottica del miglioramento complessivo della comunicazione istituzionale dell'Ente,

#### **RENDE NOTO**

In esecuzione alla specifica determina adottata dal sottoscritto, che il Comune di Sciacca, intende procedere con un avviso pubblico di manifestazione d'interesse per l'espletamento di procedura negoziata avente ad oggetto l'affidamento dell'incarico esterno di SOCIAL MEDIA MANAGER

## **OGGETTO DELL'INDAGINE DI MERCATO**

Individuazione di professionisti nel campo digitale avente conoscenze delle piattaforme ed abilità nello **studio del target**, gestione dei codici per comunicare con il pubblico, buon uso dei tool per creare contenuti e per osservare il campo d'azione all'interno dei social network istituzionali .

**L'incarico avrà ad oggetto le seguenti attività:**

- Definizione, pianificazione e implementazione di strategie di comunicazione istituzionale on line
- attuazione di iniziative promozionali, turistiche da utilizzare sui principali canali social (Facebook, Twitter, Instagram, You Tube) e nei sistemi di messaggistica WhatsApp e Telegram;
- collaborazione con l'ufficio Stampa e con altre strutture comunali nella elaborazione dei contenuti per le varie piattaforme di social media (grafica, immagini, video, GIF);
- moderazione di commenti e creazione di una relazione diretta con i membri delle communities;
- individuazione delle tendenze sociali, aggiornamento sulle ultime tendenze di marketing;
- esplorazione di opportunità di crescita su nuove piattaforme e monitoraggio e analisi della crescita dell'immagine dell'ente sui social;
- gestione del flusso dei contenuti e relativa pubblicazione giornaliera in base alle strategie comunicative e alle direttive dell'Ente;
- Collaborazione nella gestione del sistema di WhatsApp per l'Ufficio l'Ufficio Turistico, quale sistema di dialogo con i cittadini che si affianca ai tradizionali sistemi di interazione già in uso nel medesimo ufficio;
- Verifica e progettazione di attività di social in settori specifici dell'amministrazione (esempio: settore cultura, turismo servizi sociali, igiene del suolo ecc);
- Svolgimento attività di formazione, aggiornamento e specializzazione del personale comunale addetto alla gestione dei social media anche per la definizione e l'introduzione di nuovi profili lavorativi.

## **DURATA DELL'INCARICO**

L'incarico, da affidarsi ai sensi dell'art. 36 comma 2 del D. Lgs 50/2016, avrà durata di anni 1 (uno) dalla data di conferimento dell'incarico stesso.

L'incarico dovrà essere svolto presso la sede del Comune di Sciacca o da remoto secondo le modalità indicate dall'Amministrazione.

## **IMPORTO DEL CORRISPETTIVO**

L'importo della prestazione quantificato dall'Amministrazione Comunale è pari ad €. 7.000,00 oltre IVA.

## **SOGGETTI AMMESSI TITOLI CULTURALI ED ESPERIENZE PROFESSIONALI RICHIESTE**

Possono presentare la propria manifestazione d'interesse tutti i soggetti in possesso delle pluralità delle competenze richieste, in possesso dei seguenti requisiti previsti dall'art. 80 del Codice.

Si precisa che alla presente manifestazione di interesse possono partecipare sia il singolo professionista che risulti in possesso dei requisiti, che più figure professionali che abbiano costituito un raggruppamento temporaneo o consorzio stabile.

**TITOLI CULTURALI:**

- Diploma di laurea conseguito con il vecchio ordinamento universitario, oppure diploma di laurea triennale e/o Laurea Specialistica (LS) Magistrale (LM) in Lettere e Filosofia, Lingue e letteratura Straniere, Comunicazione, Scienza della Comunicazione, Digital Marketing o equipollenti;
- Comprovata esperienza, almeno triennale, maturata in aziende o enti pubblici, nell'attività di operatore dei social network,

**Per le competenze richieste ai candidati, oltre alla “conoscenza dei principali strumenti social e delle loro funzionalità, in particolare applicati alla Pubblica Amministrazione, vengono richiesti:**

- tecniche di linguaggio digitali (digital writing) e di utilizzo di vari codici espressivi adeguati al contesto
- conoscenza delle dinamiche web e del social network ottime capacità di scrittura e di sintesi
- conoscenza degli strumenti Office, in particolare Excell e Power Point, Adobe, Photoshop e Illustrator
- Capacità di creare “community” attraverso contenuti attrattivi e di interesse;
- Comprovata competenza sia teorica che tecnico/pratica nell’ambito del social media management, content curation e infografica;
- Conoscenza operativa degli strumenti e delle piattaforme di analytics e social media monitoring;
- Precedenti esperienze nella gestione di profili social, nel content e community management
- basilari conoscenze di SEO e codice HTML
- conoscenza della lingua inglese

I requisiti richiesti e le precedenti esperienze dovranno essere dichiarati in un curriculum professionale da allegare alla domanda.

### **SOGGETTI ESCLUSI**

Sono esclusi dalla presente indagine di mercato i soggetti che si trovano in una delle cause di esclusione di cui all’art. 80 del Codice.

Ai sensi dell’art. 48, comma 7, del Codice è fatto inoltre divieto ai candidati di partecipare alla medesima gara in più di un’associazione temporanea ovvero di partecipare singolarmente e quali componenti di una associazione temporanea o di un consorzio stabile. Il medesimo divieto sussiste per i liberi professionisti qualora partecipino alla stessa gara, sotto qualsiasi forma, una società di professionisti o una società di ingegneria delle quali il professionista è amministratore, socio, dipendente o collaboratore coordinato e continuativo. La violazione di tali divieti comporterà l’esclusione di entrambi i concorrenti.

### **MODALITA’ DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE**

La manifestazione di interesse dovrà presentarsi preferibilmente utilizzando il modello A) e comunque in altra forma resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000, sottoscritta da tutti i professionisti coinvolti nel possesso dei requisiti richiesti, dovrà pervenire, a mezzo di posta elettronica certificata con firma digitale ai sensi dell’art. 52 del Codice, entro e non oltre le **ore 12:00 del giorno 10/09/2018** al seguente indirizzo PEC: [sviluppoeconomicosciacca@legalmail.it](mailto:sviluppoeconomicosciacca@legalmail.it). pena esclusione.

Nell’oggetto della PEC dovrà necessariamente essere indicata la seguente dicitura “Manifestazione di interesse per l’espletamento di procedura negoziata avente ad oggetto - **AFFIDAMENTO DELL’INCARICO DI SOCIAL MEDIA MANAGER PER LA PROMOZIONE E LA VALORIZZAZIONE TURISTICA DEL COMUNE DI SCIACCA-**

La manifestazione di interesse dovrà essere integrata dal curriculum professionale da cui valutare l’esperienza e la capacità professionale maturata nello specifico settore cui il presente avviso si riferisce.

Le candidature prive di sottoscrizione, così come quelle pervenute successivamente rispetto alla data sopra indicata non saranno tenute in considerazione; sono inoltre escluse le manifestazioni di interesse incomplete nei dati.

Rimane fermo che la suddetta manifestazione di interesse non costituisce prova di possesso dei requisiti di partecipazione generali e speciali richiesti per l’affidamento del lavoro, che dovranno

invece essere specificatamente accertati dall'Amministrazione. Infatti, successivamente, ricevute le istanze, la Stazione Appaltante tramite il RUP con due testimoni provvederà, in seduta riservata, a verificare l'autocertificazione dei requisiti di partecipazione richiesti, provvedendo alla redazione di apposito verbale.

### **CRITERI DI SCELTA DEL CANDIDATI**

Il presente avviso è da intendersi come mero procedimento pre-selettivo non vincolante per l'amministrazione Comunale finalizzato alla raccolta di manifestazioni di interesse da parte dei soggetti interessati.

Una volta individuati gli operatori da invitare, seguirà una procedura negoziata i cui criteri di valutazione del disciplinare di gara saranno i seguenti: Merito tecnico rilevabile dal curriculum e dagli incarichi assunti negli ultimi 3 anni;

Nel caso non pervenga alcuna manifestazione di interesse il Dirigente provvederà ad affidamento diretto in via fiduciaria.

Trattandosi di una ricerca di mercato finalizzata ad individuare gli operatori interessati a contrattare con il Comune, **NON OCCORRE, IN QUESTA FASE, PRESENTARE OFFERTE**, ma solo la manifestazione di interesse ad essere invitati.

Saranno escluse le manifestazioni di interesse:

- pervenute oltre il termine di cui sopra;
- incomplete nei dati di individuazione dell'operatore economico, del recapito, della indicazione della PEC e dei requisiti professionali;
- presentate da professionisti la cui posizione o funzione sia incompatibile in forza, di legge, con l'assunzione dell'incarico;
- presentate da soggetti per i quali è riconosciuta una clausola di esclusione dalla partecipazione alle gare per l'affidamento di servizi pubblici, dagli affidamenti o dalle contrattazioni con la Pubblica Amministrazione come previsto dall'ordinamento giuridico vigente, accertata in qualsiasi momento e con ogni mezzo.

Il Comune si riserva di richiedere ai soggetti interessati alla selezione di completare o di fornire chiarimenti in ordine al contenuto di quanto presentato o dichiarato, nel rispetto del principio di parità di trattamento.

### **FASI SUCCESSIVE PER LA NEGOZIAZIONE**

In conformità all'art. 36 comma 2 lettera b) del D.Lgs. 50/2016 si procederà pertanto all'invito di almeno 5 (cinque) operatori economici, ove esistenti, che abbiano formulato manifestazione di interesse.

Ove le domande di partecipazione alla manifestazione di interesse ammissibili, sia superiore a 5 (cinque), in ossequio ai principi di economicità, efficacia e congruità dei propri atti rispetto al conseguimento dello scopo cui sono preordinati, tempestività del procedimento, correttezza, libera concorrenza non discriminazione e parità di trattamento, trasparenza e pubblicità, proporzionalità e rotazione la Stazione Appaltante effettuerà un sorteggio pubblico per individuare i soggetti da invitare alla procedura di affidamento ex art. 36 comma 2 lettera a), del D.Lgs. n. 50/2016.

La data e l'orario del sorteggio pubblico avverrà dopo pubblicazione dell'avviso.

Come già precisato, in relazione alle esigenze di tempestività del procedimento, si dichiara fin d'ora che è facoltà della Stazione Appaltante procedere comunque all'espletamento della procedura negoziata, qualora siano pervenute manifestazioni di interesse in numero inferiore a 5 (cinque), ed in particolare anche in caso di numero minimo delle manifestazioni di interesse sia pari a 1 (uno).

Le comunicazioni inerenti le procedure in oggetto verranno trasmesse esclusivamente all'indirizzo PEC indicato nella manifestazione di interesse (modello "A").

Con il presente avviso non è posta in essere alcuna procedura concorsuale, di gara e di procedura negoziata; non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggio o di classificazioni di merito.

Questa Amministrazione non è vincolata in alcun modo a procedere all'affidamento dell'incarico e si riserva, altresì la facoltà di affidare l'incarico parziale rispetto a quello oggetto del presente avviso, di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

La pubblicazione della presente indagine di mercato non comporta per questa Amministrazione comunale alcun obbligo specifico o di attribuzione di eventuali incarico né alcun diritto dei soggetti interessati alla formulazione di offerte o a qualsivoglia prestazione da parte dell'Amministrazione stessa.

#### **CONDIZIONI DI TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003 i dati raccolti a seguito della presente procedura saranno oggetto di trattamento esclusivamente per le finalità connesse alla procedura e per l'eventuale successiva attivazione della procedura negoziata. Titolare del trattamento è il Comune di Sciacca.

Il Diritto di accesso agli atti della presente procedura è differito sino al momento di approvazione dell'aggiudicazione dell'offerta.

#### **DISPOSIZIONI FINALI**

Il presente avviso è pubblicato per almeno 15 giorni all'Albo Pretorio on-line del Comune di Sciacca e sulla pagina Avvisi Bandi e Concorsi.

Per informazioni e chiarimenti è possibile contattare il Dirigente Dr. Venerando Rapisardi o il Responsabile del Procedimento Arch. Ciaccio Accursia. Tel. 0925/81054

*Sciacca 28/08/2018*

*Il R.U.P.*

*F.to Arch. Ciaccio Accursia*

*Il Dirigente*

*F.to Dr. Venerando Rapisardi*