



COMUNE DI SCIACCA ASSESSORATO ALLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE

Avviso Pubblico

Adesione al Marchio “Comunità dell’Olio”

Associazione Nazionale Città dell’Olio

Premesso che

- il Comune di Sciacca, con **Deliberazione di Giunta Comunale n. 154 del 21.09.2023**, ha aderito alla **“Carta degli impegni per la sostenibilità ed il benessere”** relativa ai **Comuni Enti Soci dell’Associazione Nazionale Città dell’Olio**, nonché preso atto del **Regolamento del marchio collettivo “Comunità dell’Olio”** ;
 - tale adesione rappresenta una scelta strategica volta alla valorizzazione del patrimonio olivicolo, del paesaggio agrario e delle produzioni identitarie del territorio;
-

SI RENDE NOTO

che è aperta la possibilità per operatori economici, associazioni e soggetti del territorio di presentare **domanda di adesione al Marchio “Comunità dell’Olio”**, secondo quanto previsto dal disciplinare tecnico-operativo vigente .

1. Finalità

L’iniziativa è finalizzata a:

- valorizzare la filiera olivicola e olearia locale;
- promuovere il turismo dell’olio e l’identità territoriale;
- sostenere modelli di sviluppo sostenibile;
- creare una rete integrata tra imprese, operatori turistici e realtà culturali.

L'adesione al Marchio contribuisce alla costruzione di una **rete territoriale integrata**, finalizzata alla promozione dell'identità olivicola di Sciacca e allo sviluppo di un sistema turistico ed economico connesso alla cultura dell'olio.

2. Soggetti ammessi

Possono presentare domanda i soggetti operanti nel territorio comunale di Sciacca, tra cui:

- aziende agricole e olivicole;
- frantoi oleari;
- ristoranti e oleoteche;
- strutture ricettive;
- operatori turistici e guide;
- enti, associazioni, musei, Pro Loco;
- artigiani e operatori culturali.

I soggetti devono avere sede operativa nel territorio della Città dell'Olio di riferimento.

3. Modalità di adesione

Le domande:

- devono essere redatte sull'apposita modulistica prevista dal disciplinare;
- devono essere corredate dalla **scheda di presentazione delle attività**;
- devono essere trasmesse agli uffici comunali competenti per la valutazione.

La domanda implica:

- accettazione del disciplinare;
 - adesione alla Carta degli impegni per la sostenibilità e il benessere;
 - rispetto del regolamento d'uso del marchio.
-

4. Requisiti

I richiedenti devono:

- essere in regola con le normative vigenti;
 - essere iscritti ai registri previsti (ove applicabile);
 - garantire qualità, tracciabilità e sicurezza delle attività;
 - individuare almeno **criteri obbligatori e criteri di impegno** previsti dal disciplinare.
-

5. Procedura e concessione del Marchio

L'iter prevede:

- istruttoria da parte degli uffici comunali competenti;
- trasmissione alla **Commissione Nazionale di Gestione del Marchio**;
- rilascio del parere e successiva iscrizione al Registro.

L'assegnazione del Marchio è subordinata alla sottoscrizione di apposito **contratto tra il soggetto aderente, il Comune di Siacca e l'Associazione nazionale Città dell'Olio**.

La concessione del Marchio ha **durata triennale**, con possibilità di rinnovo su richiesta.

6. Utilizzo del Marchio

Il marchio:

- è concesso esclusivamente per finalità **promozionali e di comunicazione**;
 - si riferisce all'organizzazione nel suo complesso e non ai singoli prodotti;
 - non può essere utilizzato su prodotti, etichette o imballaggi;
 - deve essere utilizzato secondo le modalità previste dal regolamento.
-

7. Valutazione delle domande

Le istanze saranno valutate dagli uffici comunali competenti secondo i criteri stabiliti dal disciplinare.

I soggetti ammessi saranno inseriti nel **Registro pubblico della Comunità dell'Olio**.

8. Obblighi dei soggetti aderenti

I soggetti ammessi:

- devono mantenere i requisiti dichiarati;
- devono comunicare eventuali variazioni o perdita dei requisiti;
- devono trasmettere annualmente l'autodichiarazione di mantenimento;
- devono accettare eventuali attività di monitoraggio.

Il Comune e l'Associazione nazionale Città dell'Olio possono effettuare verifiche in qualsiasi momento.

In caso di mancato rispetto dei requisiti previsti, potrà essere disposta la **revoca della concessione del Marchio**.

9. Vantaggi per i soggetti aderenti

Il Comune di Sciacca garantisce ai soggetti aderenti:

- **Inserimento dedicato nel sito istituzionale del Comune di Sciacca;**
- **Presenza all'interno dell'App ufficiale "Sciacca";**
- **Coinvolgimento in campagne di comunicazione e promozione territoriale** dedicate all'olio di Sciacca.

Tali strumenti sono finalizzati a rafforzare la visibilità degli operatori e a costruire una rete integrata dell'offerta oleo-turistica.

10. Assenza di oneri economici

Si precisa che:

- l'adesione al Marchio "Comunità dell'Olio" **non comporta alcun costo a carico dei soggetti aderenti;**
 - l'impegno richiesto è esclusivamente di natura **qualitativa, organizzativa e promozionale**, in coerenza con i principi della sostenibilità e della valorizzazione territoriale.
-

11. Presentazione delle domande

Le domande dovranno essere trasmesse mediante:

PEC: protocollo@comunedischiacca.telecompost.it

Alla cortese attenzione dell'Assessore Francesco Dimino e del Funzionario Raimondo Moncada

oppure
consegna al protocollo del Comune di Sciacca.

Scadenza: 30 Ottobre 2026

12. Informazioni

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi agli uffici competenti del Comune di Sciacca.

Sciacca, 8 aprile 2026

L'Assessore alle Attività Produttive e Turismo
Francesco Dimino